

Prefazione	pag.	7
1. Di che cosa è fatta una città?	»	13
1.1. Un esperimento e/o un pretesto	»	13
1.2. La città dei produttori	»	15
1.3. La città informale	»	17
1.4. La città senza il principio speranza	»	21
1.5. La città del dépense	»	26
2. Nuove rappresentazioni urbane: luoghi per consumare, luoghi da consumare	»	37
2.1. Spazio, siti, luoghi e altri luoghi: l'arte dei luoghi	»	37
2.2. Le architetture della meraviglia: ascesa e caduta del "Grande Seduttore"	»	44
2.3. La trama della città dis-persa: mobilità, comunicazione, consumi	»	54
2.4. L'architettura dei consumi	»	69
2.5. Se una conclusione è possibile	»	77
3. I centri storici: luoghi primari di consumo	»	81
3.1. Fasi temporali e pratiche urbanistiche	»	81
3.2. Centro storico e città metropolitana	»	86
3.3. Bellezza e cultura "usa e getta"	»	95
3.4. Le nuove popolazioni del centro	»	99
4. Repertorio dei consumatori di città	»	103
4.1. Una premessa: rivoluzione dei consumi, globalizzazione e sviluppo metropolitano	»	103

4.2. Lo spazio-tempo della città, generatore di bisogni	pag. 108
4.3. <i>Fashion-city</i>	» 114
4.4. Cittadinanza urbana e consumi	» 120
4.5. Metabolismi urbani	» 126
5. Quali politiche urbane per quali effetti sociali	» 133
5.1. La finzione del governo urbano	» 133
5.2. A proposito di rigenerazione e dei suoi effetti contro- versi	» 142
5.3. Il consumo come presupposto di cittadinanza	» 150
5.4. Alcune domande senza risposta	» 162
Riferimenti bibliografici	» 165